

DESIGN GRÁFICO DAS CAPAS DE DISCO

Um toque de Noguchi

1 Noguchi se inspirava para criar e se inteirar do clima do disco, indo à gravadora ou estúdio, ouvindo as gravações e ainda fazia contato com os artistas.



INSPIRAÇÃO



2 Bate papos informais em locais despojados como bares e botequins eram comuns, e no decorrer da conversa, poderiam surgir ideias para a capa ou para as locações para as fotos.



CONVERSAS



3 Ilustrações feitas por Noguchi não eram incomuns, sendo uma habilidade desde a infância e também presente em projetos seus de capas de livros.

AMBIENTE



5 O toque Noguchi é o resultado obtido por decisões projetuais gráficas simples, que são resultado de um profundo trabalho de imersão do designer no conteúdo musical.



ILUSTRAÇÕES



4 As produções das fotografias variavam de lugar. Poderiam ser na rua, na casa dos artistas, nos estúdios de gravação ou fotografia ou até mesmo na própria casa, para capturar o clima ideal para a capa.



IDEAÇÃO



EXCÊNTRICO



6 Noguchi se encarregava pessoalmente da direção de arte das fotografias, empregando recursos pouco usuais. As ferramentas tecnológicas foram incorporadas ao seu trabalho mais tarde.